

2006-2000

2007

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة ، دور الاعلام الخارجي في السياسة الخارجية الكويتية
خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٠٦ . وأجيزت بتاريخ ٢٠٠٧/٥/١٤

التوقيع

.....

.....

.....

.....

أعضاء لجنة المناقشة

الاستاذ الدكتور فيصل الرفوع ،
أستاذ العلاقات الدولية ، مشرفا

الدكتور غازي ربابة
أستاذ علوم سياسية ، عضوا

الدكتور ابراهيم ابو عرقوب
أستاذ علم اجتماع ، عضوا

الدكتور احمد المجالي ، عضوا
أستاذ العلاقات الدولية ، جامعة مؤتة

تعتمد كلية الدراسات العليا
هذه النسخة من الرسالة
التوقيع بتاريخ ٢٠٠٧/٥/١٤

الإهداء

إلى والدي..... إلى والدي

رمز المحبة والعطاء

إلى أخي جابر..... السند لي في دراستي

وإلى..... أصدقائي

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، فإنه لا يسعني بعد أن انتهيت من إعداد هذه الرسالة إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى الجامعة الأردنية للدراسات العليا التي منحتنا فرصة الاستزادة من العلم، وأعطت الأمل للكثيرين لإكمال دراساتهم العليا، وجزيل الشكر والعرفان إلى المشرف على الرسالة معالي الأستاذ الدكتور فيصل الرفوع الذي شرفني بقبوله الإشراف على هذه الرسالة، وكان له الفضل الكبير بعد الله - تعالى - في تطويرها وإخراجها إلى حيز الوجود.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى أعضاء لجنة المناقشة الذين شرفوني بقبول مناقشة الرسالة الأستاذ الدكتور غازي ربابعة والأستاذ الدكتور إبراهيم أبو عرقوب والأستاذ الدكتور أحمد المجالي من جامعة مؤتة ، ومع ضيق الوقت لديهم وانشغالهم في أعمالهم الأكاديمية والإدارية.

وإلى من قدم يد العون والمساعدة طيلة فترة إعدادها، فألى هؤلاء جميعاً التحية والتقدير وجزاهم الله خيراً.

المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	قرار لجنة المناقشة
ج	الإهداء
د	شكر وتقدير
1	المقدمة
3	مشكلة الدراسة وأهميتها
5	أهداف الدراسة
6	فرضية الدراسة وأسئلتها
6	منهجية الدراسة
7	الدراسات السابقة
	الفصل الأول
10	السياسة الخارجية الكويتية
11	المبحث الأول: الجغرافيا السياسية لدولة الكويت
17	المبحث الثاني: أهداف السياسة الخارجية الكويتية
19	المطلب الأول: هدف البقاء وتعزيز الأمن القومي
20	المطلب الثاني: هدف التطور والتنمية
22	المطلب الثالث: هدف خدمة الأمن والسلام الإقليمي والدولي
24	المبحث الثالث: وسائل سياسة الكويت الخارجي
25	المطلب الأول: المساعدات المالية والاقتصادية
28	المطلب الثاني: الوساطة والمساعدى الحميدة
29	المطلب الثالث: المساعدات العسكرية

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثاني
34	الإعلام كأداة من أدوات السياسة الخارجية
35	المبحث الأول: مفهوم السياسة الخارجية
44	المبحث الثاني: أدوات السياسة الخارجية
44	المطلب الأول: الأداة الدبلوماسية
46	المطلب الثاني: الأداة الدعائية
	الفصل الثالث
53	مكاتب الإعلام الخارجي
54	المبحث الأول: لمحة تاريخية عن الإعلام الخارجي لدولة الكويت
67	المبحث الثاني: مكاتب الإعلام الكويتية في الخارج
81	المبحث الثالث: الدور السياسي لمكاتب الإعلام الخارجي
93	المبحث الرابع: تأثير المكاتب الإعلامية على السياسة الخارجية الكويتية
103	المطلب الأول: تطوير الأداء
104	المطلب الثاني: هيكلية القطاع
106	المبحث الخامس: المكاتب الإعلامية الخارجية كأداة من أدوات السياسة الخارجية
	الفصل الرابع
112	
113	النتائج
115	التوصيات
118	المراجع العربية
127	المراجع الأجنبية
128	الملخص باللغة الإنجليزية

2006-2000

--

مقدمة :

)

(()

" "

()
()

.()

()

:

(... " ")

1990

1954

" "

مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها:

(/ /)

1992

1945

13

أهداف الدراسة :

(2006-2000)

:

:

:

:

:

فرضية الدراسة وأسئلتها:

:(2006-2000)

-1

-2

-3

-4

منهجية الدراسة:

:

:

:

:

:

الدراسات السابقة:

:

(2004)

() 1990

:

.1

.2

.3

.4

:

:" (1994) ."
1962
1932 1921
1962

الفصل الأول السياسة الخارجية الكويتية

المبحث الأول الجغرافيا السياسية لدولة الكويت

1103 (1691)⁽¹⁾

" " " "

(2)

(3)

(4)

(1555)

(5)

(6)

1669

.11	.27-23	(1)
.18	2	(2)
1	1965-1752 :	(3)
.21	.20	(4)
.21	.21	(5)
.21	(1994).	(6)
.21	1 :	

10

(1667-1665)

(1)

) " "

()

(- -

(2)

()

()

1752 " "

(3) " "

(1779-1775)

(4)

1783

()

(1823-1821) (1794-1793)

(5)

(1796 1794 1783)

.23 1 1960-1752
.107
: 1939

.22

(1991)

(1)

(2)

:

(1978)

(3)

(1979)

(4)

.337

(1997)

(5)

.62-61

3

-1792)

(1)

(1793

:

:

.(1821)

-

:

(2)

" "

"

(3)"

(1871)

" " " " "

(4)"

:

.(1993)

(1)

.57

.59

(2)

:

.(2000)

(3)

.32-31

1

(4)

.60

(1896) 23

(1)

1899 23 (2)

"

"

"

(3)"

(4)

1913 29
(7 5)

1911

(5)

: 1

(1985)

(1)

.30

.115

(2)

(3)

.176 (37)

:

(4)

.77 1

(1998)

(5)

1918

1920 ()

1923 ()

(- -)

⁽¹⁾ 1899

1752

1990

1938

1961

.78

(¹)

(1)

(2001).

.14-13

(1)
2

المبحث الثاني أهداف السياسة الخارجية الكويتية

1981/2/4

(1)

(2)

-102

:

(1970).

(1)

.105

(2)

.25

()

(2)

(1)

()

:

:

:

:

_____ :

(1988)

(1)

.51-48

2

(1962)

.355

(2)

:

المطلب الأول: هدف تعزيز الأمن الوطني:

()

(1)

(2)

1990 ()

.126

.19-15

.()

.(1971)

(1)

(2)

المطلب الثاني: دعم مسيرة التنمية والتقدم:

(1)

()

(2)

()

.265

:

.(1982)

(1)

.(1985)

(2)

.77

13

(1)

(1)

- -

(2)

::

::

(3)

.104 1968/1967/1964/1963

... :

:

.(.)

.(1992)

.147-145

:

(1)

(2)

(3)

:

المطلب الثالث: هدف خدمة الأمن والسلم الإقليمي والدولي:

(1)

(-)

(2)

.266

.(1986)

(1)

(2)

.362

(2)

(24)

1961

(1)

...

(2) 1963

1961

:

.93-92

(1992)

(1)

(2003)

(2)

.26

المبحث الثالث

وسائل سياسة الكويت الخارجية

:

(1)

(2)

-7	:	12-10	(2001)	(1)
		2	(5)	
			(1998)	(2)
				.8

المطلب الأول: المساعدات المالية والاقتصادية:

(1)

() .

(2)

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

.270

(1)

.(1984)

(2)

.60

63

.(1)

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

()

∴
∴

(1)

:

(2)

:

(3)

:

(4)

:

(5)

.1984/10/23

(1)

.1984/10/23

(2)

.2873

1983/12/25 2873

(3)

.39

()

(4)

.61

.29

(5)

(1)

المطلب الثاني: القيام بالوساطة والمساعي الحميدة لحل النزاعات:

"

(2)"

(3)

()

.32

.372

:

.(1978)

.33

(1)

(2)

(3)

()

":

"(1)

":

"(2)

المطلب الثالث: المساعدات العسكرية:

(1):

::
:
:

1973

()

(1)

:

:

:

()

1973/10/16

%5

1973

.1967

.57

(1)

.⁽¹⁾1974/9/25

. (2)

1980/9/22

. (3)

_____ : (1992) (1)
.127-120 : (2)
: (1992) (2)
.122-104 : (3)
.97 (3)

()

4

(1)

.1973 1967

(2)

.100

.(1992)

(1)

(2)

.115 :

المطلب الرابع: الأعلام الخارجي:

الفصل الثاني

الإعلام كأداة من أدوات السياسة الخارجية

المبحث الأول مفهوم السياسة الخارجية

":

"(1)

" " "

"

" " " "

:

"

"(2)

.1

.(1998)

(1)

.10

(2)

" :

(1) "

":

(2) "

" :

(3)"

.27 :

.23 :

.10 (1991) (1)
(2)
(1975) (3)

(1)

أهداف السياسة الخارجية:

تصنيف أهداف السياسة الخارجية:

:(1)

:(2)

.1 :

.2 :

.3 :

()

.()

1 - :

65 (2) .15

(1) (2006).

(2) (1997).33

()

:(1)

.1

.2

أهمية الدعاية في السياسة الخارجية:

1917

" "

:(1)

-1

-2

1917

-3

:(2)

:

.2004/10/27 (2)

(2001)

(1)

(2)

.30

(1

:

(2

-

-

(1)

(3

(

)

(4

:

.40

.(1995)

(1)

تقييم الأداة الدعائية:

(1):	-	-	.1
()	.	.2
"	"	.	
...		.	
:		(1997).	(1)
			.25

المبحث الثاني

أدوات السياسة الخارجية

المطلب الأول: الأداة الدبلوماسية:

"Diploma"

"Diplomacy"

:

(1)

(2)

(1)

_____ :
: 1 - -

(1) (1998).

.225

(2) (2006).

.70

(1) .225

" :
"

(2)

(3)

.18

.45

(1997) (2)

(1997) (3)

المطلب الثاني: الأداة الإعلامية:

(1)

(2)

أهداف النشاط الإعلامي في السياسة الخارجية :

-1

-2

-3

(¹) (1991).

(²) (1998).

.43

.77

:

-4

-5

(1)

(2)

.95

.(1994)

(¹)

.(1996)

(²)

.84 (35)

(1)

الأسس التي يقوم عليها نجاح الأداة الإعلامية في السياسة الخارجية:

(2)

:

(1998).

(¹)

.75

(2000).

(²)

.54

(100)

.(1)

-1

-2

-3

.(2000)

(1)

(1)

*

*

*

*

(2)

*

(141)

:

.90

(1994)

(¹)

:

(2000)

(²)

:

.55

*

(1)

(2)

()

:

.35

:

.50

.(1999)

:

.(1984)

:

(33-32)

(¹)

(²)

(1)

*

(2)

(3)

(109)

.(1985)
.85-79

.86
. (1992)

.95

(¹)

(²)

(³)

الفصل الثالث مكاتب الإعلام الخارجي

المبحث الأول

لمحة تاريخية عن الإعلام الخارجي لدولة الكويت

. 1973

1979

(1)

"

" "

(1)

« (1)

:

.(2)

::

::

-

-

-

.2000

.(2001)

(1)

(2)

.35

-

(1)

.38

(1)

∴

∴

∴(1)

-

-

-

-

(1)

.28

(1)

-

-

-

-

-

-

-

(1)

(1)

-

(1)

.45

(1)

5
30
45
66

(1)
(2)
(2000)
(2001)

-
-
-
-
-
-
-
-

"

(1)"

"

"

" .

. =

. (1)

(1)

/

1973

1967

(2)

.50

.11 2000

.(2001)

(1)

(2)

(1964)

/
()

المبحث الثاني

مكاتب الإعلام الخارجي الكويتية في الخارج

1991 1990

)

"Media" " "

(

.(1)

-1

"

"

-70-

-2

605

-3

-4

(1)

-

(2)

.50

.2001/4/22

...

(1)
(2)

. 2000

(1)

()

(2)

.56

(1)
(2)

أهم مكاتب الإعلام الخارجي في العالم:

مكتب الإعلام الكويتي في الأردن:

/

2002

أبرز النشاطات والفعاليات:

(1)

()

(1)

()

()

(1)

()

(2)

.29

.38

(2000)

(1)
(2)

() () .

المكتب الإعلامي الكويتي بتونس :

(1)

. 1973

1992

1998

....

الأنشطة والإنجازات:

...

:(1)

مجلة "التواصل":

.2007

(1)

" "

(1)

نشرة "أخبار الكويت" :

المكتب الإعلامي الكويتي في لبنان :

(2)

.51
.2007

(1)
(2)

1990

. 1995

1995

(- - -)

هيكلية المكتب :

مهام المكتب :

(1)

المركز الإعلامي الكويتي بالقاهرة:

1990/ /21

(2)

.2007
.2007

(1)
(2)

(1)

أقسام المركز الإعلامي:

:

القسم الصحفي:

قسم الإذاعة والتلفزيون⁽²⁾:

.2007
.2007

(1)
(2)

قسم الانترنت:

قسم الأرشيف:

المكتبة:

مجلة العربي:

(1)

المبحث الثالث

الدور السياسي لمكاتب الإعلام الخارجي

(1)

(2)

.30

.2001/4/21

(¹)
(²)

(1)

(2)

(1) <http://www.alqabas.com.kw/Final/NewspaperWebsite/NewspaperPublic/ArticlePage.aspx?ArticleID=261707>ArticleID=261707.

التعاون الإعلامي الكويتي الخارجي مع دول مجلس التعاون الخليجي:
أولاً : المراحل الأولى للتعاون الإعلامي:

)

1988

(⁽¹⁾

1990

(1) <http://www.alqabas.com.kw/Final/NewspaperWebsite/NewspaperPublic/ArticlePage.aspx?ArticleID=261707>, ArticleID=261707,

ثانيا : أهداف التعاون الإعلامي:

(1)

2006

(١)

ثالثاً: الإنجازات:

1986

1998

(1)

(2)

التعاون الإذاعي:

" "

" "

.2001

7

(1)

:

...

.10 (43)

.(2004)

(2)

وكالات الأنباء :

التعاون التلفزيوني:

(1)

التعاون الصحفي:

الإعلام الخارجي لدول مجلس التعاون الخليجي:

1998	1986	1995	(1)	*
				*
	"	"		*
				*
	1998			*

2003			*
2004	"	"	*
2005	"	"	*
"	"	"	*
2006	2007		*

رابعاً : مستقبل العمل الإعلامي المشترك :

(1) :

أولاً : تفعيل الإعلام الداخلي بين دول المجلس من خلال (2) :

() :

" " "

"

:

()

:

()

:

()

(1)

ثانياً : التكامل بين أجهزة الإعلام والتعليم العالي بدول المجلس:

ثالثاً : تكثيف العمل الإعلامي الخارجي من خلال الجمعيات الأهلية ومن خلال أجهزة الإعلام المؤثرة خارج دول المجلس:

الإعلام الخارجي في دولة الكويت:

..

(1)

..

(1)

..

.56

(١)

(1)

المبحث الرابع

تأثير المكاتب الإعلامية على السياسة الخارجية الكويتية

()

(⁽¹⁾)

(1)

12-10

2001

5

–)
 (... – –
 ()

أولاً: مؤسسات الإعلام الخارجي:

)
 (... " "

" 1954
 " . 1990

:(1)

.1

" "

605

ثانياً: قضايا الإعلام الخارجي ودوره:

:

(1)

1990

:

: .1

(1)

: .2

(605)

(16)

()

1990

2001/4/21

"

"

(1)

.3

(1)

"Credibility"

:

.4

(%4)

(%1)

(5343)

23

16

) .5
(

ثالثاً: تقييم دور الإعلام الخارجي في السياسة الخارجية الكويتية:

" "

2001

:(1)

.1

: 1

.(1989)

(1)

.67

.2

.3

.4

.5

.6

" 5700 "

(1)

:

2001/6/11

(1)

1979

:

(1)

(2)

.2001/5/6
.2001/9/10

(1)
(2)

رابعاً: تفعيل الإعلام الخارجي في الكويت:

"

"(1)

:

:

المطلب الأول: تطوير الأداء :

:

-

-

المطلب الثاني: هيكلة القطاع:

(1).

(1)

(1)

المبحث الخامس

المكاتب الإعلامية الخارجية كأداة من أدوات السياسة الخارجية

-

-

(1)

1- مسألة الأسرى:

(600)

(1999).

.50

(1)

2- قضية التحول الديمقراطي⁽¹⁾:

...

: -2

: -3

.(1)

1979

-

-

-

(1)

:

-1

-2

(2001) (166)
)

() ()

-3

(1)

(1)

الفصل الرابع الخاتمة

النتائج:

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

التوصيات:

:

-1

)

(

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

)

(

-10

-11

-12

-13

المصادر والمراجع

المراجع العربية:

الكتب:

- (.) .
- (1999).
- 1965-1752 : (1984).
- 1.
- (1992).
- (1992).
- (2000).
- 1960-1752 (1991).
- 1.
- (1992).
- (109).

- 1 .(1998)
:
- .(1994)
:
- 2 .(1999)
:
- .2002/2/12
-
:
- .(37)
.(1991)
.
- .(2000)
:
- .(100)
:
- .(1994)
:
- 1939 .(1979)
:

- : .(1970)
- : .(1992)
- : .(1985)
- : 1
- : 2 .(1962)
- : .(1997)
- : 2 .(1986)
- : .(1978)
- : .(1971)
- : .(1978)
- : .(1993)
- - .(2006)
- : 1
- : .(1991)

.(1984)

: (33-32)

: 1 : .(1991)

.(1997)

.(2) 65

.(1999)

: .(.)

.(2002)

: 2 .(1998)

.(1989)

: 1

.(2003)

289

: : .(1994)

.(1996)

.(35)

:

.(1992)

:

.(1997)

.(2000)

5

.(2000)

.2001/5/23

(2 2) (2 1)

.2001/4/25,24

.(1988)

:

.(1992)

:

.(1998)

:

:
. 1991 :
:
.(1993)
: 3
.(1998)
.1
:
.(1975)
-
.(1986)
.
.(2) (24)
:
.(1999)
:
1
:
.(2000)
:
.(2000)
.1
:
.(1995)
:
.(2001)

: 2 .(1997)

.(1985)

.(1982)

.(1998)

.(1997)

.(1988)

(2001)

الدوريات :

- (2001) .
25 .
(1992) .
11 .
2001/4/22 .
2001/9/10 .
(1998) .
(2002) .
(2004) .
...
(43) .
(2001) .
(5) .
2001/5/19 .
1968/1967/1964/1963 .
1983/12/25 2873
() . 29 2873

.1984/10/23

.(1995) .

.195 :

.(1985)

.13 (1)

.(2003)

.(1984)

.63

.2000

(2)

:

.2004/10/27

.2001/5/6

.(1997)

2 65

.2001/7/1

" "

5

.2001

(2001)
.2002/5/6
.2001/4/22 ...
(2000)
:
(141)
:
(1944)
3
(1997)
.3
.2001/7/1 " "
الصحف:
(2001)
.2001/4/21
.2001 7
.2000
.1989/8/29 6315

.2001/6/11

.2001/9/10

:

.2001/4/21

"

"

.2000

.2004/10/21

.(2001)

30

.2001/6/11

.2001/4/21

"

"

المراجع الأجنبية:

Bruce Starr, World Politics, **The Menu for Choice**, Four Edition, 2006.

Mediterranean's : **A New Dimension in Egypt's Foreign Policy**. (Cairo: Center for Political and Strategic Studies, Strategic papers Series No. 27, 1995).

Non-alignment in a Changing World. (American University in Cairo press 1983), Editor and Contributor of the Political Economy of Non-alignment.

The Organization of the Islamic Conference, (Center for political Research and Studies, 1994), Editor and contributor of “An Assessment of the Performance of the OIC”.

مواقع إنترنت:

.2007

.2007

.2007

<http://www.alqabas.com.kw/Final/NewspaperWebsite/NewspaperPublic/ArticlePage.aspx?ArticleID=261707ArticleID=261707>.

***THE ROLE OF EXTERNAL MEDIA IN THE KUWAITI
FOREIGN POLICY DURING THE PERIOD
FROM 2000 THROU 2006***

By

Hamad Hussein Al Murri

Supervisor

Dr. Faisal Al Rofou' Prof.

ABSTRACT

This study has aimed to identify the role played by external media offices as one of the tools of the Kuwaiti foreign policy.

The second Gulf war has highlighted the role of the media in the foreign policy and the influence of public opinion whereas attention has been paid to the external media as one of the tools of the Kuwaiti foreign policy through the establishment by Kuwait of external media offices in several world states. The study has been meant to analyze the role of the external media offices and their role through the activities conducted at the political and media levels.

The study has reached findings that confirmed the significance of the role played by the external media offices in the foreign policy considering the Kuwaiti external media offices as a significant instrument of the foreign policy due to the role it plays in helping for its integration with the economic- political tools and others for the sake of supporting Al Kuwaiti and Arab causes.

The study recommends the necessity of establishing and developing a strategy of specific goals, plans and activity programs for the media offices to help them carry out their role effectively in the Kuwaiti foreign policy.